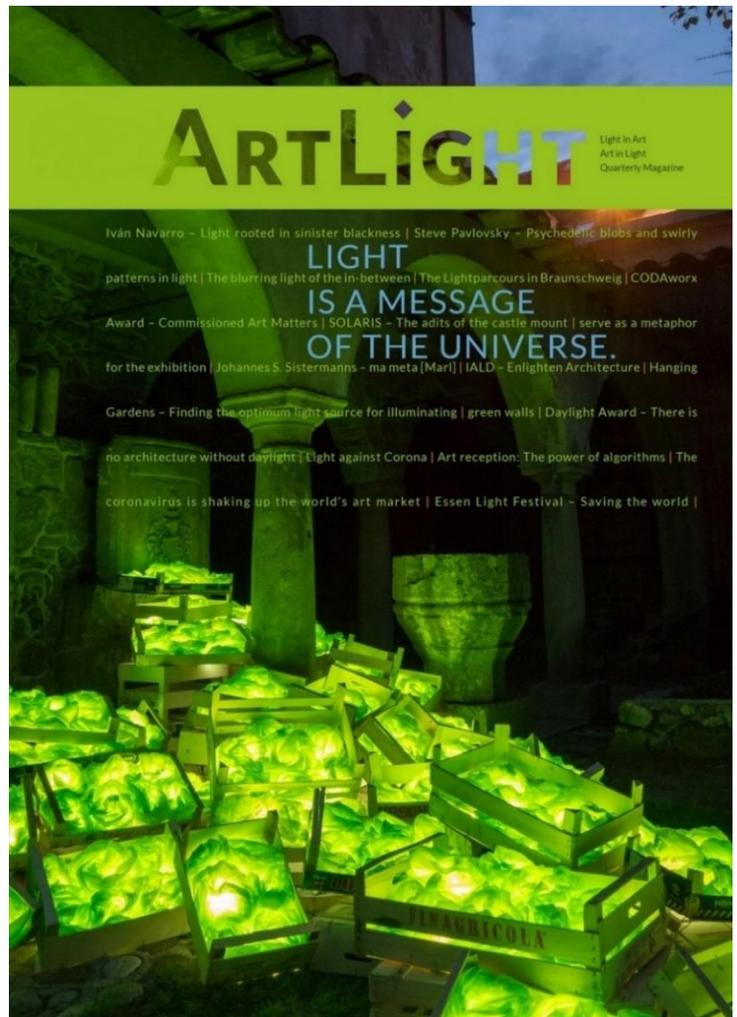


## Mediadaten 2024 ≡ online Formate



### ArtLight ≡ Ihr Marketing

- ≡ Nutzen Sie und unser Netzwerk und steigern Ihren Bekanntheitsgrad.
- ≡ Direkt ankommen bei ≡ Kuratoren, Architekten, Galeristen, Lichtplanern, Sammlern u.a.
- ≡ Keine Streuverluste. Erreichen Sie ein Publikum, das sich für Licht und Kunst begeistert.

**+ + publish my work + promote my project + share my vision + +**

— Ihr interaktives Marketing aus dem ArtLight Verlag



*Unser Bürokatze wird Ihnen ein wenig helfen. Miau!*

## WILLKOMMEN!

≡ ArtLight präsentiert Licht und Kunst > Ausstellungen und Lichtplanungen > Porträts von Künstlern, Architekten und Lichtplanern > Technik, Szene, Trends, Wirtschaft, Lichtfestivals, Kunstmarkt, Museen und Galerien, Messen und Produkte  
≡ Licht in Gesellschaft, Wissenschaft, Religion und Philosophie ≡  
≡ aktuell ≡ fundiert ≡ fachübergreifend ≡ anspruchsvoll ≡ hochkarätig ≡ inspirierend ≡ stilvoll ≡

Wir stellen Sie ins Rampenlicht! —

**Fasziniert von Licht, wurde ArtLight 2016 gegründet, um die Kunst und das Wissen von Lichtplanern, Künstlern und Herstellern zu feiern.**

## THE POWER OF LIGHT

Alles was wir sehen ist Licht.

Es ist das Licht, das entscheidet, wie wir die Welt sehen.

Licht ist das entscheidende Medium, das alle Pflanzen und Lebewesen auf der Welt verbindet.



**Starke Konzepte für Ihren medialen Auftritt >**

**Sorgen Sie für Ihre Präsenz und Publicity – weltweit**

Formate ≡ auf der ArtLight Webseite > Banner > Anzeige > Beitrag etc.

Formate ≡ im ArtLight Newsletter > exklusiver Newsletter für Ihre Ausstellung / Ihr Projekt allein

Formate ≡ mit ArtLight in den Sozialen Medien > Banner > Post

Formate ≡ redaktioneller Beitrag als PDF, online verlinkt mit ArtLight

Formate ≡ Podcast oder Vodcast mit ArtLight

Formate ≡ PR-Texte und Advertorials > Wir verfassen Texte für Sie.

Kontakt: Helena Horn  
info@artlight-magazine.com  
Tel: +49 3946 8191065



| Content Marketing ≡ zielgruppenorientiert |

Maßgeschneiderte Werbung  
Individuelle Angebote > sprechen Sie uns an!

Innerhalb weniger Jahre hat sich ArtLight zu einem hochkarätigen Magazin im Bereich von Kunst und Licht entwickelt und eine große Leserschaft überzeugt. Das ist das Ergebnis von sorgfältig recherchierten Artikeln und großer Schönheit des Layouts. In ArtLight stellen Künstler und Lichtplaner, Museen und Unternehmen ihre Ausstellungen, Projekte und Produkte vor. Unser Team und unsere Media-Publishing-Produkte bieten Ihnen professionelle strategische Unterstützung.

#### — Content-Marketing zur Steigerung Ihrer öffentlichen Wahrnehmung

ArtLight ist ein exquisites Kunstmagazin: Kuratoren, Architekten und Sammler suchen bei uns Inspiration.

— Es gibt keinen effektiveren Weg, um bei potenziellen Kunden einen bleibenden Eindruck zu hinterlassen, als mit einem Artikel in einem renommierten Magazin.

#### Unsere Leser:

- Lichtplaner, Architekten, Innenarchitekten, Gartenlandschaftsbau – weltweit
- Lichtbranche, Beleuchtung und Licht, Hersteller und Produzenten — Bibliotheken, Universitäten
- Käufer und Sammler, die an Kunst und Licht ein ernstes Interesse haben
- Elektroingenieure, Bauinvestoren, Stadtplaner Gemeinden, Lichthandel
- Geschäftsinhaber, Unternehmer und Entscheider
- Meinungsbildner in der Kultur- und Kreativwirtschaft, Journalisten und Autoren
- Galeristen und Kuratoren ebenso wie Leute aus der Lichtbranche > Messen, Flughäfen
- weiblich 45 % — männlich 55 %
- Die Zielgruppe lebt in Europa, den USA, ebenso wie in arabischen und asiatischen Ländern.



Kontakt: Helena Horn  
 info@artlight-magazine.com  
 Tel: +49 3946 8191065

## MARKETING FORMATE ≡ ONLINE

### Formate ≡ auf der ArtLight Webseite

Webseite von ArtLight	Größe	Infos	Preis
<b>Beitrag im Slider</b> ≡ auf 1. Seite der Webseite	ca. 300 - 500 Wörter 3 - 8 Fotos	≡ Laufzeit bis zum Ende des Termins ≡ läuft im Slider	480 Euro*

### Formate ≡ Anzeige im Newsletter

Anzeige im Newsletter	Größe	Infos	Preis
<b>Anzeige ≡ plus Beitrag</b>	950 x 250 px variabel	≡ beinhaltet <b>Beitrag im Newsletter</b> ≡ Content Ad ≡ zeitversetzt mit Anzeige	480 Euro*
<b>Anzeige ≡ plus Newsletter</b>	950 x 250 px Variabel	≡ beinhaltet <b>exklusiven Newsletter</b> ≡ Newsletter für Ihr Projekt allein ≡ zeitversetzt mit Anzeige	620 Euro*



Deutsch und Englisch ≈ 14.000 Leser weltweit

## Formate ≡ im ArtLight Newsletter

Newsletter von ArtLight	Größe	Infos	Preis
<b>Exklusiver Newsletter</b> ≡ Newsletter für Ihr Projekt allein	ca. 500 Wörter 3 - 8 Fotos / jpg	≡ Exklusiver Textbeitrag der ArtLight-Redaktion mit Bildergalerie ≡ Wir erstellen den Text auf Basis Ihrer gewünschten Inhalte und Keywords. ≡ Kein Advertorial ≡ 1 Mailing ≡ Einbindung von: Link, Email, Social Media, kein Logo ≡ Sendetermin nach Absprache ≡ bitte ein/zwei Wochen Vorlauf	520 Euro*
<b>Beitrag im Newsletter</b> ≡ Content Ad	ca. 150 Wörter 1 Foto (900x900 px) oder anderes Format	≡ Exklusiver Textbeitrag der ArtLight-Redaktion mit Bildergalerie ≡ Wir erstellen den Text auf Basis Ihrer gewünschten Inhalte und Keywords. ≡ Kein Advertorial ≡ 1 Mailing, verlinkt zu Ihrer Webseite ≡ Sendetermin nach Absprache ≡ bitte ein/zwei Wochen Vorlauf	380 Euro*



## Formate ≡ ArtLight social media

Social Media von ArtLight	Größe	Infos	Preis
<b>Sponsored Post</b> ≡ auf Instagram/Facebook ≡ bezahlte Werbepartnerschaft	Max 300 Wörter deutsch / englisch	Angelieferte Werbung ≡ Formate: nur jpg und nur mp4 (bis zu 10 Sek. animiert) ≡ Quadrat: 1:1/1080 x 1080 px ≡ Hochformat: 4:5/180 x 1350 px ≡ Querformat : 1,91:1/1080 x 608 px ≡ 7 Tage vor geplanter Ausspielung ≡ Auswahl an Hashtags	350 Euro*
<b>ArtLight Select Story</b> ≡ auf Instagram/Facebook	ca. 150 Wörter 1 Foto (900x900 px) oder anderes Format	in redaktioneller Aufmachung. ≡ Wir erstellen den Text auf Basis Ihrer gewünschten Inhalte und Keywords. ≡ Auswahl an Hashtags ≡ 1 Mailing, verlinkt zu Ihrer Webseite ≡ Termin nach Absprache ≡ bitte ein/zwei Wochen Vorlauf	350 Euro*

## ≡ SPECIAL ≡

### Redaktioneller Beitrag:

Sie können einen redaktionellen Beitrag buchen.  
 Für einen Artikel oder für ein schriftliches Interview ≡ online als PDF auf der ArtLight-Webseite oder im Newsletter hinterlegt.  
 Schön sind Interviews über ein Projekt oder eine Ausstellung.  
 Dies ist kein Advertorial, sondern es wird ein redaktioneller Beitrag mit einem individuellen und exklusiven Text und Fotos (kein Logo o.ä.) erstellt. In allen Schritten stimmen wir die Details mit Ihnen ab, bis zur Ihrer Freigabe.  
 Pauschal 4 – 6 – 8 Seiten mit Fotos. Der Artikel wird vom ArtLight Grafik-Büro gestaltet.  
 Inklusive Übersetzung ins Deutsche bzw. Englische verdoppelt sich die Seitenanzahl auf 8 – 12 oder 16 Seiten.  
 Preis bitte auf Anfrage / richtet sich nach Seitenzahl

| Rabatte bei Kombinations-Buchung ≡ bitte Angebot anfordern

| \*Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

# ARTLIGHT

Light in Art  
Art in Light  
Quarterly Magazine

| Wir verstehen Kunst und Forschung als eine treibende Kraft in unserer Welt und wollen Ihnen die richtige Präsenz verschaffen |

Kontakt: Helena Horn  
info@artlight-magazine.com  
Tel: +49 3946 8191065

## SHOWROOM > nur für Künstler\*

<b>ArtLight Showroom</b> ≡ Redaktioneller Beitrag	2 Din A 4 Seiten mit Fotos	≡ Exklusiver Text der ArtLight-Redaktion ≡ online als PDF auf der ArtLight-Webseite oder im Newsletter hinterlegt. ≡ kein Advertorial ≡ Freigabe durch Auftraggeber ≡ Inklusive Übersetzung ins Deutsche bzw. Englische ≡ Layout der ArtLight-Grafiker	590 Euro
<b>ArtLight SHOWROOM</b> ≡ Post im ArtLight Newsletter	50 – 70 Wörter 1 Foto	≡ 1 Mailing ≡ Sendetermin nach Absprache ≡ deutsch und englisch	inklusive
<b>ArtLight SHOWROOM</b> ≡ Post auf der ArtLight Webseite in der Kategorie SHOWROOM	300 - 500 Wörter 3 - 8 Fotos	≡ Exklusiver Text analog dem redaktionellen Beitrag ≡ Laufzeit ein Jahr ≡ läuft im Slider ≡ verlinkt mit Ihrer Homepage ≡ Deutsch und Englisch	Inklusive
<b>ArtLight SHOWROOM</b> ≡ Post auf Instagram	50 - 70 Wörter 1 Foto	≡ Auswahl an Hashtags ≡ 1 Mailing ≡ Sendetermin nach Absprache ≡ Englisch	Inklusive  Plus MwSt

\*gilt nicht für Ausstellungen

## BILDUNTERSCHRIFTEN mit Credits :

- ≡ Bitte als txt-Datei mit folgenden Angaben: Name des Künstlers (ggf. mit Akzenten), Titel der Arbeit (falls vorhanden), Jahr, Maße (B x H), Material und Fotograf (nur wenn er genannt werden soll) und dem Recht auf Veröffentlichung (Copyright/Courtesy) | evtl. VG Bildkunst?
- ≡ Links auf Deutsch oder Englisch
- ≡ Bitte reichen Sie alles zusammen vollständig in einer einzigen Datei von WeTransfer ein.

| Professionelle Umsetzung zum fest vereinbarten Preis |

## RECHNUNG

Zuerst erhalten Sie ein Angebot zur Freigabe.

Rechnung kommt nach Freigabe der Inhalte (Text und Fotos).

Die Rechnung wird als PDF versendet und ist innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum zahlbar.

\* Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer



## KONTAKT

Dr. Helena Horn, Herausgeberin | Augustinern 42 | 06484 Quedlinburg | Deutschland |

Mail: Helena.Horn (at) ArtLight-Magazine.com | Telefon: +49 (0)3946 – 8191065 |

## BANKVERBINDUNG

Dr. Helena Horn

Deutsche Postbank AG

IBAN: DE46100100100421552121 | BIC / SWIFT : PBNKDEFF

Deutsche Postbank AG > Friedrich-Ebert-Allee 114 – 126 | 53113 Bonn | Germany

Steuernummer : 3117 / 233 / 02155

USt ID Nummer : DE 307 464 768

\*außerhalb Deutschlands fällt keine Steuer an

\*AGBs : Download über Webseite : [www.artlight-magazine.com/datenschutz](http://www.artlight-magazine.com/datenschutz)



*Der Bürokatze hat nun alle Informationen zusammengetragen und gönnt sich jetzt eine Pause.*