



ArtLight > Ihr Marketing

- ≡ Werden Sie Teil unseres Netzwerks und steigern Ihren Bekanntheitsgrad.
- ≡ Direkt ankommen bei > Kuratoren, Architekten, Galeristen, Lichtplanern, Sammlern u.a.
- ≡ Keine Streuverluste. Erreichen Sie ein Publikum, das sich für Licht und Kunst begeistert.

+ + Publish my work + promote my project + share my vision + +

— Ihr interaktives Marketing aus dem ArtLight Verlag



Unser Bürokatze wird Ihnen ein wenig helfen. Miau!

WILLKOMMEN!

- ≡ ArtLight präsentiert Licht und Kunst > Ausstellungen und Lichtplanungen > Porträts von Künstlern, Architekten und Lichtplanern > Technik, Wissenschaft, Szene, Trends, Wirtschaft, Lichtfestivals, Kunstmarkt, Museen und Galerien, Messen und Produkte > Licht in Gesellschaft, Religion und Philosophie ≡
- ≡ aktuell ≡ fundiert ≡ fachübergreifend ≡ anspruchsvoll ≡ hochkarätig ≡ inspirierend ≡ stilvoll ≡

Wir stellen Sie ins Rampenlicht! —

Fasziniert von Licht, wurde ArtLight 2016 gegründet, um die Kunst und das Wissen von Lichtplanern, Künstlern und Herstellern zu feiern.

THE POWER OF LIGHT

Alles was wir sehen ist Licht.

Es ist das Licht, das entscheidet, wie wir die Welt sehen.

Licht ist das entscheidende Medium, das alle Pflanzen und Lebewesen auf der Welt verbindet.



Starke Konzepte für Ihren medialen Auftritt > print + online + social media

Sorgen Sie für Ihre mediale Präsenz – weltweit

- ≡ mit einer Anzeige > im Printmagazin
- ≡ mit einem redaktioneller Beitrag > im Printmagazin
- ≡ mit einem Post auf der Startseite der Website von ArtLight > als Preview
- ≡ mit einem Beitrag im ArtLight-Newsletter > topaktuell oder begleitend (kurzfristig planbar)
- ≡ mit Posts in den Sozialen Medien > Verlinkung etc.

Kontakt:

Helena Horn

info@artlight-magazine.com



| Content Marketing > zielgruppenorientiert

Innerhalb weniger Jahre hat sich ArtLight zu einem hochkarätigen Magazin im Bereich von Kunst und Licht entwickelt und eine große Leserschaft überzeugt. Das ist das Ergebnis von sorgfältig recherchierten Artikeln und großer Schönheit des Layouts. In ArtLight stellen Künstler und Lichtplaner, Museen und Unternehmen ihre Ausstellungen, Projekte und Produkte vor. Unser Team und unsere Media-Publishing-Produkte bieten Ihnen professionelle strategische Unterstützung.

Maßgeschneiderte, individuelle Angebote >
nach Absprache

— Content-Marketing zur Steigerung Ihrer öffentlichen Wahrnehmung

ArtLight ist ein exquisites Kunstmagazin: Kuratoren, Architekten und Sammler suchen bei uns Inspiration.

— Es gibt keinen effektiveren Weg, um bei potenziellen Kunden einen bleibenden Eindruck zu hinterlassen, als mit einem Artikel in einem renommierten Magazin.

Unsere Leser:

- Lichtplaner, Architekten, Innenarchitekten, Gartenlandschaftsbau - weltweit
- Lichtbranche, Beleuchtung und Licht, Hersteller und Produzenten — Bibliotheken, Universitäten
- Käufer und Sammler, die an Kunst und Licht ein ernstes Interesse haben
- Elektroingenieure, Bauinvestoren, Stadtplaner Gemeinden, Lichthandel
- Geschäftsinhaber, Unternehmer und Entscheider
- Meinungsbildner in der Kultur- und Kreativwirtschaft, Journalisten und Autoren
- Galeristen und Kuratoren ebenso wie Leute aus der Lichtbranche > Messen, Flughäfen
- weiblich 45 % — männlich 55 %
- Die Zielgruppe lebt in in Europa, den USA, ebenso wie in arabischen und asiatischen Ländern.



ARTLIGHT

| ArtLight bietet maßgeschneiderte Werbung

Wir verstehen Kunst und Forschung als eine treibende Kraft in unserer Welt und wollen Ihnen die richtige Präsenz verschaffen.

Anzeigen und Preise*

Seite	Format Din A 4 = 210 x 297 mm Beschnitt + 3 mm	Preis
1/1 Seite	210 x 297 mm	1.500 Euro
1/2 Seite horizontal	170 x 126 mm	900 Euro
1/2 Seite vertikal	80 x 257 mm	900 Euro
1/3 Seite horizontal	170 x 85 mm	800 Euro
2/3 Seite horizontal	380 x 85 mm	1.000 Euro
1/4 Seite horizontal	170 x 63 mm	700 Euro
1/4 Seite vertikal	80 x 126 mm	700 Euro

* Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer > für **Abonnenten** > **5% Rabatt**

Anzeigenformate:

Kontakt:
Helena Horn
info@artlight-magazine.com
Tel: +49 3946 8191065



- Von uns grafisch erstellte Anzeigen werden nach Aufwand berechnet.
 - Für den Inhalt der Anzeigen ist der Inserent verantwortlich.

PLATZIERUNG

2. und 4. Umschlagseite > 20% Zuschlag | Sonstige Platzierungswünsche > 10% Zuschlag

MARKETING > ONLINE

Exklusiver NEWSLETTER + Post im Slider + Kalender + Social Media

Exklusiver NEWSLETTER > Ein ArtLight-Newsletter nur für Ihr Projekt allein:

Mit einem Beitrag im ArtLight-Newsletter erreichen Sie Ihr Publikum direkt. Wir erstellen Ihre redaktionelle Werbung auf Basis Ihrer gewünschten Inhalte und Keywords. Freigabe nach 1 Fehlerkorrektur.

Exklusiver Textbeitrag der ArtLight-Redaktion mit Bildergalerie, deutsch+englisch ≈ 11.000 Leser

> 1 Mailing

- Auf Wunsch Einbindung von: Video, Audio, Link, Email, PDF, Telefon, Social Media, Logo
- Termin nach Wunsch, bitte ein/zwei Wochen Vorlauf

POST im SLIDER > Mit einem Post im Slider auf der Startseite der ArtLight-Homepage rücken Sie Ihre Ausstellung/Ihr Projekt sofort ins Rampenlicht. Hier erreichen Sie zwischen 10.000-20.000 Besucher pro Monat. Ihr Beitrag beinhaltet Text (wie im Newsletter) plus Fotos.

Platzierung: Auf der Startseite der ArtLight-Website > online Beitrag (deutsch + englisch)

Laufzeit: Endet spätestens mit Terminende.

KALENDER: Ihr Termin im KALENDER > hier werden Sie gesucht und gefunden.

SOCIAL MEDIA: Posting auf Facebook + Posting auf Instagram

NEWSLETTER x² + Post im Slider + Kalender + Social Media

NEWSLETTER x² > Mit einem Beitrag im ArtLight-Newsletter erreichen Sie Ihr Publikum direkt. Wir erstellen Ihre redaktionelle Werbung auf Basis Ihrer gewünschten Inhalte und Keywords.

Freigabe nach 1 Fehlerkorrektur.

Textbeitrag der ArtLight-Redaktion (ca. 150 Wörter) mit 1 Foto, deutsch und englisch ≈ 11.000 Leser

> 2 Mailings, zeitversetzt

POST im SLIDER > Mit einem Post im Slider auf der Startseite der ArtLight-Homepage rücken Sie Ihre Ausstellung/Ihr Projekt sofort ins Rampenlicht. Hier erreichen Sie zwischen 10.000-20.000 Besucher pro Monat. Ihr Beitrag beinhaltet Text (wie im Newsletter) 2 Fotos.

Platzierung: Auf der Startseite der ArtLight-Website > online Beitrag (deutsch + englisch)

Laufzeit: Endet spätestens mit Terminende.

KALENDER: Ihr Termin im KALENDER > hier werden Sie gesucht und gefunden.

SOCIAL MEDIA: Posting auf Facebook + Posting auf Instagram

Preis jeweils für eine Variante:

320 Euro in Verbindung mit Anzeige | 480 Euro ohne Anzeige > 5% Rabatt für Abonnenten | zzgl. gesetzl. MWST

ARTLIGHT

| Content Marketing in inspirierenden Arrangements

SEITEN buchen:

Für einen Artikel | für ein Interview u.a.

Sie können Seiten für einen Artikel buchen. Schön sind Interviews über ein Projekt oder eine Ausstellung. Dies ist kein Advertorial, sondern wird ein redaktioneller Beitrag mit einem individuellen und exklusiven Text und Fotos (kein Logo o.ä.). In allen Schritten stimmen wir die Details mit Ihnen ab, bis zur Ihrer Freigabe vor dem Druck.

— Preis pro Seite auf Anfrage —

AUFLAGE

1.500 Stück – als internationales Magazin (print- und E-Paper)
Seitenzahl: 36 – 44 Seiten

DRUCK- und BINDEVERFAHREN

Offsetdruck nach Euroskala, Bilderdruckpapier, Klammerheftung
Die Zeitschrift ist auf zwei hochwertigen Papieren gedruckt.

DRUCKUNTERLAGEN

Anzeigendruckunterlagen bitte digital als PDF-X-Datei übermitteln und Abbildungen im CMYK-Farbmodus, mit 300 DPI Druckauflösung. Alle verwendeten Schriften einbetten oder in Zeichenwege umwandeln, bei Anzeigen im Anschnitt 3 mm allseitige Beschnittzugabe hinzufügen. Profil: FOGRA 39. Andere Dateiformate: Für offene Dateiformate sowie für noch zu überarbeitende Dateien werden Bearbeitungsgebühren verrechnet. Sollten Sie keine Möglichkeit haben, ein solches Datenformat aus Ihrem Programm zu erzeugen, liefern Sie uns bitte Ihre Datei und alle verwendeten Bilder sowie Schriften. Folgende Programme können weiterverarbeitet werden: QuarkXPress, InDesign, Illustrator, Photoshop. Bitte senden Sie große Datenmengen mit WeTransfer.

Kontakt: Helena Horn
info@artlight-magazine.com
Tel: +49 3946 8191065





| Mit zielgerichteter Werbung zu Ihrem Erfolg

TERMINPLAN 2021 _ 2022

≡ Erscheinungsweise: 4-mal jährlich im Quartal.

Ausgabe	Erscheinungstermin	Liefertermin Druckdaten
Herbst 2021	04.08.2021	08.07.2021
Winter 2021	04.11.2021	05.10.2021
Frühling 2022	04.02.2022	06.01.2022
Sommer 2022	04.05.2022	24.03.2022

BITTE REICHEN SIE EIN:

- ≡ **Infomaterial** auf Deutsch oder Englisch.
- ≡ **Foto:** JPG-Format in hoher Auflösung, möglichst Querformat
- ≡ **Bildunterschrift/Credits:** Bitte als txt-Datei mit folgenden Angaben: Name des Künstlers (ggf. mit ≡ Akzenten), Titel der Arbeit (falls vorhanden), Jahr, Maße (B x H), Material und Fotograf (nur wenn er genannt werden soll) und dem Recht auf Veröffentlichung (Copyright/Courtesy) | evtl. VG Bildkunst?
- ≡ **Links** auf Deutsch oder Englisch

≡ ≡ Bitte reichen Sie alles zusammen vollständig in einer einzigen Datei von WeTransfer ein!

DISTRIBUTION

- Abonnements + Werbeexemplare
- Verkauf an Kiosken, Geschäften, Galerien, Museumsshops, Cafés, Hotels, Vereinen, Auktionshäusern, Messen u.a.
- Das Magazin hat eine ISSN für Zeitschriften: 2510-0998



RECHNUNG

Die Rechnung wird als PDF in einer E-Mail nach dem Liefertermin – vor Erscheinungstermin – versendet und ist innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum zahlbar.

BANKVERBINDUNG

Dr. Helena Horn

Deutsche Postbank AG

IBAN: DE46100100100421552121 | BIC / SWIFT : PBNKDEFF

Deutsche Postbank AG > Friedrich-Ebert-Allee 114 – 126 | 53113 Bonn | Germany

Steuernummer : 3117 / 233 / 02155

USt ID Nummer : DE 307 464 768

*Alle Preise in Deutschland zzgl. Mehrwertsteuer | *außerhalb Deutschlands keine Steuer |

*AGBs: Download über Website : www.artlight-magazine.com/datenschutz |

KONTAKT

Dr. Helena Horn, Herausgeberin | Augustinern 42 | 06484 Quedlinburg | Deutschland |

Mail: [info \(at\) ArtLight-Magazine.com](mailto:info@ArtLight-Magazine.com) | Telefon: +49 (0)3946 – 8191065 |



Der Bürokatze hat alle Informationen zusammengetragen und gönnt sich jetzt eine Pause.