



SHOWROOM plus Cross-Media-Marketing | nur/speziell für Künstler

- ≡ Werden Sie Teil unseres Netzwerks und steigern Ihren Bekanntheitsgrad
- ≡ Direkt ankommen bei > Kuratoren, Galeristen, Sammlern + Architekten, Lichtplanern + Bauherren
- ≡ Erreichen Sie ein Publikum, das sich für Kunst und Licht begeistert
- ≡ Der Showroom gibt Ihnen die Möglichkeit, eine Arbeit öffentlich zu präsentieren

— Ihr interaktives Marketing aus dem ArtLight Verlag



Unser Bürokatze wird Ihnen ein wenig helfen. Miau!



ArtLight links art and light/ing

WILLKOMMEN!

- ≡ ArtLight präsentiert herausragende lichtbasierte Kunst, Ausstellungen, Lichtdesign + Produkte - weltweit ≡
- ≡ aktuell ≡ fundiert ≡ fachübergreifend ≡ anspruchsvoll ≡ hochkarätig ≡ inspirierend ≡ stilvoll ≡

Wir stellen Ihre Projekte ins Rampenlicht! —

Fasziniert von Licht, wurde ArtLight 2016 gegründet, um die Kunst und das Wissen von Künstlern, Lichtplanern, und Herstellern zu feiern.

THE POWER OF LIGHT

Alles was wir sehen ist Licht.
 Es ist das Licht, das entscheidet, wie wir die Welt sehen.
 Licht ist das entscheidende Medium, das alle Pflanzen und Lebewesen auf der Welt verbindet.



Unsere Themen: Kunst, Ausstellungen, Lichtplanung, Porträts von Künstlern, Architekten und Lichtdesignern, Technik, Wissenschaft, Termine, Szene, Trends, Wirtschaft, Lichtfestivals, Kunstmarkt, Messen, Produkte, Geschichte, Museen, Galerien, Licht in der Gesellschaft, Religion und Philosophie ≡ **it's all about light** ≡

ARTLIGHT

Steigerung Ihrer öffentlichen Präsenz

Innerhalb weniger Jahre hat sich ArtLight zu einem renommierten Magazin im Bereich von Kunst und Lichtplanung entwickelt und eine große Leserschaft aufgebaut. Es ist das Ergebnis von sorgfältig recherchierten Artikeln und großer Schönheit des Layouts. In ArtLight stellen Künstler und Lichtplaner, Museen und Unternehmen ihre Ausstellungen, Projekte und Produkte vor. ArtLight ist ein hochkarätiges Kunstmagazin: Kuratoren, Architekten und Sammler suchen bei uns Inspiration. Wir bieten professionelle strategische Unterstützung.

- Es gibt keinen effektiveren Weg, um bei potenziellen Kunden einen bleibenden Eindruck zu hinterlassen, als mit einem Artikel in einem renommierten Magazin.

Das sind unsere Leser:

- Museen, Galerien und Sammler — weltweit
- Galeristen und Kuratoren
- Lichtplaner, Architekten, Innenarchitekten, Gartenlandschaftsbau
- Lichtbranche, Beleuchtung und Licht — Bibliotheken, Universitäten
- Elektroingenieure, Bauinvestoren, Stadtplaner, Gemeinden, Lichthandel
- Geschäftsinhaber, Unternehmer und Entscheider > Messen, Flughäfen
- Meinungsbildner in der Kultur- und Kreativwirtschaft, Journalisten und Autoren
- Produzenten mit starker Affinität für die Faszination der Technik
- weiblich 45 % — männlich 55 %
- Die Zielgruppe lebt in Europa, den USA, ebenso wie in arabischen und asiatischen Ländern.





| Wir verstehen Kunst und Forschung als eine treibende Kraft in unserer Welt und wollen Ihnen die richtige Präsenz verschaffen.

SHOWROOM — inklusive Cross-Media-Marketing | Preis

≡ Buchung Showroom ≡ 1 Seite ≡

Eine Seite, online verlinkt mit Ihrer Homepage ≡ 1 ganze Seite ≡ 1 Foto (ein Kunstwerk) plus kurzer Text (artist statement, deutsch oder englisch) von Ihnen, mit Bildunterschrift + in 1 Magazin ≡ 380€*

≡ Buchung Showroom ≡ 2 Seiten ≡

Eine Doppelseite, online verlinkt mit Ihrer Homepage ≡ 2 ganze Seiten ≡ 2 Fotos (ein Kunstwerk) plus Text (artist statement, deutsch oder englisch) von Ihnen, mit Bildunterschrift + in 1 Magazin ≡ 430€*

≡ Buchung Showroom ≡ 3 Seiten ≡

Drei Seiten, online verlinkt mit Ihrer Homepage ≡ 3 ganze Seiten ≡ Fotos (2 Kunstwerke) plus Text (artist statement, deutsch oder englisch) von Ihnen, mit Bildunterschriften + in 1 Magazin ≡ 480€*

≡ Buchung Showroom ≡ 4 Seiten ≡

Zwei Doppelseiten, online verlinkt mit Ihrer Homepage ≡ 4 ganze Seiten ≡ Fotos (2 Kunstwerke) plus Text (artist statement, deutsch oder englisch) von Ihnen, mit Bildunterschriften + in 1 Magazin ≡ 530€*

5% Rabatt für Abonnenten

* Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer /ohne Logo o.ä.

CROSS-MEDIA-MARKETING > NEWSLETTER + SHOWROOM + KALENDER + SOCIAL MEDIA

NEWSLETTER > Mit einem Beitrag im Newsletter erreichen Sie Ihr Publikum direkt und maßgeschneidert. Wir erstellen Ihre redaktionelle Werbung auf Basis Ihrer gewünschten Inhalte und Keywords.

Kurzer Textbeitrag mit 1 Foto, deutsch und englisch, 9.000 -11.000 Leser weltweit — 1 Aussendung

SHOWROOM > Set your Mission – set your Goals!

Mit einem Post im Showroom auf der Homepage rücken Sie Ihre Kunstwerke permanent ins Rampenlicht. Hier erreichen Sie zwischen 10.000-20.000 Besucher pro Monat. Hier wird Ihr print_Showroom online veröffentlicht | deutsch und englisch, verlinkt mit Ihrer Website.

KALENDER > Ihr Termin im KALENDER > hier werden Sie gesucht und gefunden.

SOCIAL MEDIA > Postings auf Facebook + Postings auf Instagram

Kontakt: Helena Horn
info@artlight-magazine.com
Tel: +49 3946 8191065



TERMINPLAN 2021

≡ Erscheinungsweise: 4-mal jährlich im Quartal.

Ausgabe	Erscheinungstermin
Frühling	04.02.2021
Sommer	04.05.2021
Herbst	04.08.2021
Winter	04.11.2021

AUFLAGE

1.500 Stück – als internationales Magazin (print- und E-Paper)
Seitenzahl: 36 – 44 Seiten

DRUCK- und BINDEVERFAHREN

Offsetdruck nach Euroskala, Bilderdruckpapier, Klammerheftung
Die Zeitschrift ist auf zwei hochwertigen Papieren gedruckt.

Kontakt: Helena Horn
info@artlight-magazine.com
Tel: +49 3946 8191065

DRUCKUNTERLAGEN

Bitte reichen Sie ein > Buchung 1 Seite:

1 Foto: JPG-Format in hoher Auflösung, möglichst Querformat

Text: bitte senden Sie uns eine txt-Datei: ein kurzer Text über das Kunstwerk auf dem Foto
(max. 100 Wörter) Die Übersetzung macht ArtLight.

Bitte reichen Sie ein > Buchung 2 und mehr Seiten:

Fotos: JPG-Formate in hoher Auflösung.

Text: bitte senden Sie uns eine txt-Datei: ein kurzer Text über das Kunstwerk auf den Fotos
(max. 200 Wörter) Die Übersetzung macht ArtLight.

Bildunterschrift/Credits: Bitte als txt-Datei mit folgenden Angaben: Name des Künstlers (ggf. mit Akzenten), Titel der Arbeit (falls vorhanden), Jahr, Maße (B x H), Material und Fotograf (nur wenn er genannt werden soll) und dem Recht auf Veröffentlichung (Copyright/Courtesy) | evtl. VG Bildkunst?

Plus: Ihre Webadresse (wird online verlinkt).

Bitte reichen Sie alles zusammen vollständig in einer Datei von WeTransfer ein.



ARTLIGHT

Mit zielgerichteter Werbung zu Ihrem Erfolg

DISTRIBUTION

- Abonnements
- Verkauf an Kiosken (Bahnhof), Geschäften, Galerien, Museumsshops, Cafés, Hotels, Vereinen, Auktionshäusern, Messen u.a. : Das Magazin hat eine ISSN für Zeitschriften: 2510-0998
- Werbeexemplare

RECHNUNG

Die Rechnung wird als PDF in einer E-Mail nach dem Liefertermin – vor Erscheinungstermin – versendet und ist innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum zahlbar.

BANKVERBINDUNG

Helena Horn
Deutsche Postbank AG
IBAN: DE46100100100421552121 | BIC / SWIFT : PBNKDEFF
Deutsche Postbank AG > Friedrich-Ebert-Allee 114 – 126 | 53113 Bonn | Germany

Steuernummer : 3117 / 233 / 02155

USt ID Nummer : DE 307 464 768

*Alle Preise in Deutschland zzgl. Mehrwertsteuer | *außerhalb Deutschlands keine Steuer

*AGBs : Download über Website : www.artlight-magazine.com/datenschutz

KONTAKT

Dr. Helena Horn, Herausgeberin | Augustinern 42 | 06484 Quedlinburg | Deutschland |
Mail: [info \(at\) ArtLight-Magazine.com](mailto:info@ArtLight-Magazine.com) | Telefon: +49 (0)3946 – 8191065



Der Bürokatze hat nun alle Informationen zusammengetragen und gönnt sich jetzt mal eine Pause.