

ArtLight :: Print *Rabatte und EXTRAs s.u.

Niveauvolle Werbung für anspruchsvolle Kunden

ZIELGRUPPE

- Käufer und Sammler, die an Kunst und Licht ein ernstes Interesse haben – weltweit.
Architekten, Innenarchitekten, Gartenlandschaftsbau, Lichtplaner
- weltoffene, kosmopolitisch denkende Geschäftsinhaber, Unternehmer und Führungskräfte.
Ladenbau, Messebau, Retail
- Meinungsbildner in der Kultur- und Kreativwirtschaft, Journalisten und Autoren, die die Grenzen von Kunst und Licht zu Kultur und Gesellschaft als fließend verstehen.
Elektroingenieure, Bauinvestoren, Stadtplaner Gemeinden, Lichthandel
- Vermittler wie Galeristen und Kuratoren ebenso wie Leute vom Fach, Designer und Künstler
Messen, Flughäfen, Hotels, Restaurants
- Produzenten, Architekten und Lichtplaner, mit starker Affinität für die Faszination der Technik.

weiblich 45 %; männlich 55 %

Die Zielgruppe lebt im deutschsprachigen Raum, in Europa und in den USA, ebenso wie in arabischen und asiatischen Ländern.

ANZEIGENPREISE* und FORMATE

KULTURRABATT -10 % für staatliche Museen, Galerien und Künstler

Anzeigenformate und Preise

ArtLight	
Anzeigenformate	Preis Euro
Beschnitt + 3mm	
1/1 Seite 210 x 279	1.500,00
1/2 Seite horizontal 170 x 126 210 x 145	900,00
1/2 Seite vertikal 80 x 257 100 x 297	900,00
1/3 Seite horizontal 170 x 85	800,00
2/3 Seite horizontal 380 x 85	1.000,00
1/4 Seite horizontal 170 x 63	700,00
1/4 Seite vertikal 80 x 126 mm	700,00

EXTRA**in ArtLight**

- Ihre Ausstellung wird im online Bereich KALENDER (de/en) angekündigt
- Jeweils im Newsletter, nach Erscheinen.
- Plus Posting auf der Facebook-Seite von ArtLight, nach Erscheinen.
- Belegexemplare je Ausgabe
- Weitere Belegexemplare können mit einem Rabatt von 10 % bestellt werden. (zzgl. Porto)

Formate:

TERMINE | ArtLight

- Erscheinungsweise: 4-mal jährlich
- Erscheinungstermine jeweils Anfangs der Monate Februar, Mai, August und November
- Anzeigenschluss: 4 Wochen vor Erscheinungstermin

AUFLAGE | ArtLight

- 1.500 Stück – als internationales Magazin (print- und e-Paper)

DRUCK- und BINDEVERFAHREN

Offsetdruck nach Euroskala, Bilderdruckpapier, Klammerheftung
Die Zeitschrift ist auf zwei hochwertigen Papieren gedruckt.

DRUCKUNTERLAGEN

Anzeigendruckunterlagen bitte digital als PDF-X-Datei übermitteln und Abbildungen im CMYK-Farbmodus, mit 300 DPI Druckauflösung. Alle verwendeten Schriften einbetten oder in Zeichenwege umwandeln, bei Anzeigen im Anschnitt 3 mm allseitige Beschnittzugabe hinzufügen.

SONSTIGE PREISE

Beilagen	je 1.000 Exemplare, inklusive Postgebühren: bis 25 g = 260 €, bis 30 g = 280 €, bis 35 g = 310 € . (Beilagen werden nicht rabattiert.)
Eingeklebte Postkarten	je 1000 Exemplare, inklusive Postgebühren: 120 €

PLATZIERUNG

2., 3. und 4. Umschlagseite	20% Zuschlag
Sonstige Platzierungswünsche	10% Zuschlag

BANKVERBINDUNG

Dr. Helena Horn ArtLight
Deutsche Postbank AG
IBAN: DE46100100100421552121
BIC: PBNKDEF
Steuer Nummer:: 3117 / 233 / 02155

*Alle Preise in Deutschland zzgl. Mehrwertsteuer |
außerhalb Deutschlands keine Steuer |
Sie bekommen eine Rechnung nach Auftragserteilung als PDF zur Kontrolle |

KONTAKT

Dr. Helena Horn, Herausgeberin

Mail: [info \(at\) ArtLight-Magazine.com](mailto:info@ArtLight-Magazine.com)

Telefon: +49 (0)3946 – 8191065